

中国向け輸出販路開拓事業 参加者募集案内

1 はじめに

静岡県は、有望な市場を持つ中国に対し、中長期的な県産品の販路開拓を目指しておりますが、中国市場は、輸入規制等により、香港やシンガポールと比較して、新規参入が難しい市場です。

このため、県は輸出の専門家であるふじのくに通商エキスパートによるセミナーや個別相談、県内中国人留学生を対象としたテストマーケティングを一体的に実施し、中国への新規参入を目指す参加者の中国市場や輸出に対する知識習得や経験蓄積を支援します。

中国への輸出を御検討中の方は、是非ご参加ください。

2 事業概要

(1) 全体イメージ

日 程	取 組	備 考
令和4年11月18日(金)	中国セミナー①	・中国の現状と魅力 ・輸出の心構えと対応
—	実践課題	・輸出チェックリストの実践 ・wechatグループへの参加
令和4年12月9日(金)	中国セミナー②	・輸出のトラブルシューティング ・成功事例の紹介
—	通商エキスパートによる個別支援	・テストマーケティングに向けた準備等
令和5年2月上旬	県内中国人留学生によるテストマーケティング	・商品評価のフィードバック ・留学生20名程度の参加を想定
—	通商エキスパートによる個別支援	・商品評価をふまえた今後の方針検討等
次年度以降	展示会出展、海外商談等	・県や関連団体の事業を紹介 ・通商エキスパートの継続支援

(2) 募集対象

別添越境ECポジティブリストに記載のある品目のうち、静岡県内に本社又は主要な拠点を持つ、農林水産物や加工食品等の生産者・製造事業者等

(3) 募集数

取 組	募集数	備 考
中国セミナー	30名程度	
テストマーケティング	5者10商品程度 ※1者2商品を上限とする	※申込多数の場合は、県と通商エキスパートにより選考する

(4) 参加条件

- ・ しずおか農林水産物海外市場開拓研究会の会員であること。
※会員でない方は、参加申込とあわせて会員登録をお願いします。
- ・ バイ・シズオカオンラインカタログへ商品登録すること。

(5) 参加者のメリット

- ・ 中国市場や輸出に対する知識の習得
- ・ 中国向け輸出の専門家通商エキスパートによる継続的な個別支援
- ・ 中国向け輸出を目指す事業者同士のネットワーク構築
- ・ 中国人消費者による商品フィードバック

(6) 参加者の負担

- ・ 各取組への参加（テストマーケティングは会場での直接参加）
- ・ テストマーケティングのための商品サンプル及び資材等

(7) 申込期限

令和4年11月16日（水）正午まで

(8) 提出書類

別紙参加申込書

※申込書ファイルの容量は3MB以下としてください。

(9) 申込方法

参加申込書へ必要事項を記載の上、以下のメールアドレス宛てに送付してください。

メールアドレス：export@pref.shizuoka.lg.jp

(10) その他

事業成果を把握するため、事後聴取への御協力をお願い致します。聴取結果は、企業情報等を特定しない形で、県の事業に活用させていただくことがあります。

4 申込・問合せ先

静岡県経済産業部産業革新局マーケティング課ブランド戦略班（担当 加藤）

〒420-8601 静岡市葵区追手町9-6

TEL：054-221-2808

E-Mail：export@pref.shizuoka.lg.jp